



96 Impasse Pierre et Marie
Curie 54710 LUDRES

Contact :

qualifications@m-energies.fr

Site web :

<https://m-energies.fr/>



Créé en : 1960

CA en 2023 : 72 millions €

Nombre de salariés : 510

Part des achats dans le CA : 53%

Principales familles d'achat : Prestations de services et de maintenance, véhicules, achats d'énergie, pièces, négoce...

LES ACHATS RESPONSABLES : POURQUOI ?

A quels enjeux l'entreprise était-elle confrontée ?

Le Groupe n'a pas à proprement parler de stratégie RSE, toutefois elle porte un certain nombre d'engagements qui lui permettent de répondre aux exigences, de plus en plus fortes de ses clients. D'ailleurs, c'est également à la demande de ses clients que l'entreprise est notée Ecovadis.

Quelle a été la motivation à s'engager dans une telle démarche ?

Les achats manquaient à la fois de centralisation entre les différentes entités et agences du Groupe, malgré l'existence d'accords-cadres, et de contrôle sur la chaîne d'approvisionnement (origine, conditions de fabrication...). Nous souhaitions par ailleurs pouvoir intégrer plus systématiquement des critères relatifs à l'économie circulaire et en lien avec nos engagements. Le parcours SourCCIng durable nous a donc semblé une bonne opportunité de pouvoir mener les réflexions nécessaires à la structuration et à la formalisation de notre démarche.

LES ACHATS RESPONSABLES COMMENT ?

Concrètement, comment avez-vous appréhendé la démarche ?

La prise en main de l'outil Ares nous a paru compliquée du fait du niveau de détail de la matrice d'enjeux notamment. Toutefois, nous avons travaillé à plusieurs, représentants des achats et de la RSE et les différentes étapes de l'outil nous ont permis de remettre en question la place de la RSE dans nos processus.

A quoi le parcours vous a-t-il conduit ? Focus actions et bénéfice attendu

Comme l'outil a donné lieu à des réflexions autant de fond que de forme, nous avons repensé notre stratégie globale, notre organisation mais aussi les questions plus opérationnelles comme la procédure achat ou le suivi de la relation fournisseurs.

Action 1 : Rédaction d'une charte achats durables

Notre première action a été de nous doter d'une charte achats durables qui nous permet de poser nos engagements et de les partager.



Engagement de la Direction
Sensibilisation et engagement des acheteurs autour de valeurs partagées

Action 2 : Révision de notre procédure d'achat

Il s'agissait d'avoir une procédure commune pour les acheteurs et non acheteurs et de nous doter d'outils parmi lesquels un questionnaire fournisseurs. Cela a amené beaucoup de réflexions sur le contenu (quelles questions, comment les formuler...), sur la forme (un questionnaire ou plusieurs) et sur la manière de le diffuser (tous les fournisseurs, seulement certains ?).



Sensibilisation de nos fournisseurs et meilleur contrôle de notre chaîne d'approvisionnement

Action 3 : Intégration de critères RSE dans notre procédure d'achat

Le travail réalisé avec l'outil nous a permis d'identifier des critères environnementaux et sociaux que nous souhaitions intégrer dans la sélection de nos fournisseurs et le choix de nos produits. Nous les avons donc intégrés à notre procédure d'achat.



Intégration en amont de l'achat d'une réflexion sur les enjeux environnementaux et sociaux permettant de mieux les prendre en compte au moment de l'achat
Achats alignés avec nos engagements RSE

Témoignage de Guillaume Bourguignon, Directeur des achats

« Au départ, la notion d'achat durable et de RSE pouvait paraître floue, selon le point de vue adopté. Nous avons également des interrogations sur l'implication des différentes parties dans les changements induits par ce processus. Finalement, grâce aux retours d'expérience de chacun, le périmètre de l'achat durable se dessine peu à peu, ce qui permet de mieux encadrer le projet. Dans l'ensemble, cela a permis d'acquérir une ouverture d'esprit et une perspective favorable pour mettre en place des leviers efficaces en fonction de nos besoins et des possibilités existantes. »